

# **Memòria justificativa del Projecte de llei reguladora de l'impost sobre les estades en allotjaments turístics, de modificació de la Llei 16/2017, del 13 de juliol, general de l'allotjament turístic i de modificació de la Llei 13/2007, del 20 de setembre, de creació de la societat pública Andorra Turisme, SA**

## **Antecedents**

El 20 de setembre del 2007 es va aprovar la Llei 13/2007, de creació de la societat pública Andorra Turisme, SA, i es va crear, així, un instrument públic de gestió per dotar-se de l'agilitat i l'eficiència que el mercat turístic requeria. La creació d'Andorra Turisme ha ajudat a mantenir una posició de lideratge d'Andorra com a destinació turística, desenvolupant accions en matèria de creació de producte turístic i de nous projectes, de comercialització, de gestió del coneixement especialitzat en turisme, de qualitat i innovació aplicada al sector turístic, i de millora constant de la cadena de valor turística d'Andorra, entre d'altres.

Els anys 2012 i 2013 el Consell General va aprovar uns pressupostos que van permetre doblar el pressupost del ministeri responsable del turisme respecte de l'exercici del 2011, i en particular es va doblar la partida pressupostària destinada a Andorra Turisme.

Durant els darrers anys l'economia andorrana ha patit les conseqüències de la crisi econòmica esdevinguda a finals de la primera dècada de segle, i posteriorment ha hagut d'afrontar la pandèmia del SARS-CoV-2, i el sector turístic ha sigut un dels més afectats i perjudicats. Davant de cada crisi es posa de manifest la resiliència del sector turístic i el seu paper dinamitzador de l'economia andorrana.

Ara més que mai, cal aprofitar la greu situació provocada per la COVID-19 per replantejar-se el futur turístic del nostre país. La qualitat, i no la quantitat, és l'objectiu prioritari, com ho és també el desenvolupament sostenible d'aquest sector.

El turisme, com a pilar estratègic de l'economia del nostre país, es configura com una activitat clau. Per tant, és indispensable trobar els mitjans necessaris per garantir un bon desenvolupament d'aquest sector. La creació d'un impost finalista, anomenat tradicionalment taxa turística en la gran majoria de destinacions turístiques d'arreu del món, és una bona eina per obtenir ingressos suplementaris que ajudin a assolir els objectius de millora i de creixement sostingut del sector turístic.

Amb aquesta finalitat es redacta la Llei reguladora de l'impost sobre les estades en allotjaments turístics, de modificació de la Llei 16/2017, del 13 de juliol,

general de l'allotjament turístic i de modificació de la Llei 13/2007, del 20 de setembre, de creació de la societat pública Andorra Turisme, SA.

És un impost finalista els ingressos del qual serviran íntegrament per finançar els projectes que contribueixen a diversificar l'oferta del país i maximitzar l'experiència positiva dels clients.

Aquesta iniciativa està inclosa en el full de ruta H23.

La Llei compleix amb els principis generals que disposa la normativa reguladora de les bases de l'ordenament tributari.

Per redactar la Llei s'han pres en consideració les lleis d'altres estats membres de la Unió Europea, i s'ha fet un estudi comparatiu de les quotes de tributació corresponents de l'anomenada taxa turística.

Andorra necessita un sector turístic fort, i per tant cal millorar l'oferta i la qualitat del servei, alhora que cal assegurar un desenvolupament dinàmic del producte turístic.

### **Estructura i contingut**

És una nova llei que regula els diferents aspectes que s'han de tenir en compte quant a l'aplicació de l'impost sobre les estades en allotjaments turístics, amb una descripció dels elements essencials de l'impost, la base de tributació, la quota de tributació, les obligacions, la gestió i el règim sancionador, entre d'altres.

La Llei introdueix la definició i el destí del nou Fons per a l'impuls del turisme, un mecanisme destinat a finançar polítiques turístiques i que es dota amb els ingressos obtinguts de l'impost sobre les estades en allotjaments turístics.

Els recursos del Fons per a l'impuls del turisme s'han de destinar a finançar, totalment o parcialment, projectes o actuacions que persegueixin algun dels objectius següents:

- 1) La promoció turística del Principat d'Andorra.
- 2) L'impuls del turisme sostenible, responsable, inclusiu i de qualitat.
- 3) La protecció, la preservació, la recuperació i el millorament dels recursos turístics.
- 4) El foment, la creació i el millorament dels productes turístics.
- 5) El desenvolupament d'infraestructures i serveis relacionats amb el turisme.

La nova Llei permet també modificar la Llei 16/2017, del 13 de juliol, general de l'allotjament turístic. Es modifiquen alguns articles necessaris per adaptar les definicions dels establiments de la modalitat de càmping, de les àrees d'acollida d'autocaravanes, dels establiments complementaris d'allotjament turístic, dels allotjaments d'ús turístic (HUT) i de les empreses de gestió d'habitatges d'ús turístic (EGHUT), així com de les obligacions de tots els allotjaments turístics necessàries per al càlcul de l'impost sobre les estades en allotjaments turístics.

Així mateix, es modifica un punt relatiu a l'import de la taxa per a l'obtenció de les plaques o certificats oficials dels establiments d'allotjament turístic.

De la mateixa manera, es modifiquen la Llei 13/2007, del 20 de setembre, de creació de la societat pública Andorra Turisme, SA i els seus estatuts per afegir-hi la indicació de la seva condició d'"unipersonal", tal com consta en el Registre de Societats. A més, es modifica pel que fa als membres del Consell d'Administració designats pel Govern, i s'adapten dos articles, un al que diu la Llei 32/2014, del 27 de novembre, de sostenibilitat de les finances públiques i d'estabilitat pressupostària i fiscal, sobre el deute d'una societat, i l'altre al que diu la Llei 20/2007, del 18 d'octubre, de societats anònimes i de responsabilitat limitada, sobre els beneficis socials i el fons de reserva de les societats.

Aquesta Llei té una norma integrada per tres capítols, 47 articles, dos disposicions addicionals, una disposició derogatòria i tres disposicions finals.

Posteriorment a l'aprovació de la Llei, tal com estableix la disposició final primera, s'aprovaran els reglaments necessaris per desenvolupar-la i executar-la, en un termini màxim de sis mesos des de l'entrada en vigor.

### **Tramitació de la redacció**

Durant el procés de redacció del Projecte de Llei, pel que fa a l'impost sobre les estades en allotjaments turístics, el Ministeri de Turisme i Telecomunicacions ha mantingut intercanvis amb les entitats representatives del sector turístic: Autèntics Hotels, Unió Hotelera d'Andorra, Associació d'Empreses d'Allotjaments Turístics (AEAT), Associació d'Agències de Viatges, la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra (CCIS) i la Confederació Empresarial d'Andorra (CEA).

La redacció del text que desenvolupa la dita Llei ha estat el resultat d'un treball transversal dut a terme entre el Departament de Turisme, el de Tributs i Fronteres i el de Sistemes d'Informació del Govern.

Pel que fa a la part operativa i tecnològica de la recaptació de l'impost, es farà a través d'una plataforma que està en funcionament actualment, el ROAT, en la qual tots els allotjaments turístics estan obligats a registrar tots els usuaris que s'hi allotgen, i a la qual caldrà afegir mòduls addicionals per complementar la informació requerida pel Departament de Tributs i Fronteres.

### **Impacte econòmic de la Llei i consideracions econòmiques**

Des d'un punt de vista econòmic, parlarem únicament de l'impacte que pot generar l'impost sobre les estades en allotjaments turístics.

La modificació de la Llei 16/2017, del 13 de juliol, general de l'allotjament turístic i la modificació de la Llei 13/2007, del 20 de setembre, de creació de la societat pública Andorra Turisme, SA, no suposaran cap despesa per a l'Administració.

Andorra va rebre, l'any 2019, tres milions de turistes que van pernoctar una mitjana de gairebé tres nits, és a dir, que van generar uns nou milions de pernoctacions, de les quals s'estima que entre sis i set es van fer en allotjaments turístics. Per aquest motiu es preveu que amb aquest impost sobre les estades en allotjaments turístics es podrien recaptar uns 12 milions d'euros cada any.

El registre informatitzat que permet saber quines persones s'allotgen als establiments turístics del país, el ROAT, ja en funcionament des del 2014, serà una eina clau per a la gestió de l'impost. La implantació d'aquest impost sobre les estades en allotjaments turístics comporta configurar i parametritzar el portal tributari per tal d'incloure la gestió del nou impost de forma integrada als sistemes d'informació del Govern, així com actualitzar i configurar el Registre d'ocupació dels allotjaments turístics (ROAT). El cost estimat total del programa és de 250.000 € i el termini per dur a terme aquests treballs és de cinc mesos.