



Govern d'Andorra

MEMÒRIA 2024

Àrea de Museus i Monuments

-

Departament de Promoció Cultural

Ministeri de Cultura, Joventut i Esports

Encamp 22 de gener del 2025

ÍNDEX

Contingut

ÍNDEX.....	2
Objectius.....	Error! No s'ha definit el marcador.
Activitats realitzades.....	Error! No s'ha definit el marcador.
Gestió econòmica i pressupostària.....	Error! No s'ha definit el marcador.
Annexos	Error! No s'ha definit el marcador.

Objectius

Els objectius de l'Àrea de Museus i Monuments per al 2024 estan relacionats amb les 9 línies estratègiques descrites al Pla estratègic de museus i monuments nacionals 2024-2030:

1. Una nova mirada als monuments.
2. Nou lideratge dels museus nacionals: nou projecte museogràfic per a la Farga Rossell, repensar l'Espai Columba i el Museu Nacional de l'Automòbil.
3. Museus de comunitat consolidats.
4. Les col·leccions dels museus nacionals accessibles.
5. Coneixement dels nostres visitants: avaluació i investigació de públics.
6. Imatge dels museus nacionals: la comunicació.
7. Professionalització dels serveis II.
8. Museus nacionals al món II.
9. Un museu nacional de país II.

Aquests objectius s'emmarquen en el Pla estratègic de cultura 2030, enllacen amb el Pla estratègic de museus 2017-2023 i s'inspiren en la definició de museus, aprovada per l'ICOM, a la 26a conferència a Praga, agost 2022: *Un museu és una institució sense ànim de lucre, permanent i al servei de la societat, que investiga, col·lecciona, conserva, interpreta i exhibeix el patrimoni material i immaterial. Oberts al públic, accessibles i inclusivament, els museus promouen la diversitat i la sostenibilitat. Amb la participació de les comunitats, els museus funcionen i comuniquen èticament i professionalment, i ofereixen experiències variades per a l'educació, la diversió, la reflexió i l'intercanvi de coneixements.*

Activitats realitzades

L'Àrea de Museus i Monuments, conjuntament amb l'empresa Lavert, i durant el 2024, ha dissenyat, concebut i aplicat el Pla estratègic de museus i monuments nacionals 2024-2030. És una guia formada per dues parts: la primera inclou un anàlisi amb diagnosi dels museus i monuments i una segona part propositiva amb 9 línies estratègiques, que es desglossen amb una bateria d'accions a diferents terminis.

1.- OBERTURA DE MUSEUS I MONUMENTS

Els museus gestionats pel Govern han tancat l'any 2024 amb 68.656 visitants.

2024	Casa Plandolit	Farga Rossell	Casa Rull	Espai Columba	Casa de la Vall	Museu de l'Automòbil	Era del Raser	Total
TOTAL	15.627	4.362	3.471	11.131	22.817	10.740	508	68.656

La Farga Rossell com l'era del Raser només han estat obertes al públic períodes concrets.

Romànic de bat a bat: és el projecte que emmarca l'obertura de les principals esglésies romàniques i el Santuari de Meritxell els mesos de juliol i agost, amb servei de visites guiades gratuïtes. 41.314 persones de múltiples nacionalitats han passat per aquests monuments durant dos mesos.

Juliol i agost 2024	Meritxell	Les Bons	Cortinada	Nagol	Pal	Engolasters	Caselles	Total
TOTAL	15.654	2.182	5.289	611	4.485	3.806	9.287	41.314

El registre de passants del Santuari de Meritxell durant el 2024 ha estat de 358.677 persones.

El total de visitants als monuments sumant els passants del Santuari de Meritxell és de: 384.337 persones.

Durant el 2024 s'ha ampliat l'obertura dels monuments amb servei de visites guiades:

- Sant Miquel d'Engolasters del 2 de febrer al 30 de setembre i 8.772 visitants
- Sant Martí de la Cortinada del 1 d'octubre al 31 de novembre i 1.790 visitants
- Sant Joan de Caselles de l'1 d'octubre fins al 31 de desembre i 159 visitants (obertura sota demanda)
- Santuari de Meritxell de l'1 d'octubre fins al 31 de desembre i 7.679 visitants

2.- PROGRAMACIÓ D'ACTIVITATS

- Projecte didàctic per a infants de maternal, primària i secundària, a la Casa de la Vall, l'Espai Columba, la Casa Rull, la Casa d'Areny-Plandolit, la Farga Rossell i el Museu Nacional de l'Automòbil. Com a novetat del 2024 s'han creat tallers didàctics específics

per les pintures de Sant Esteve d'Andorra la Vella exposades a l'Espai Columba. Un total de 4.879 escolars han participat d'aquest projecte durant el curs escolar.

- Programacions culturals: durant el 2024 els museus i monuments han ofert 3 programacions; 2 temporades del programa *Canya als museus* i una temporada de les *Nits d'estiu* als museus. En total, s'han programat 86 activitats per a tots els museus i monuments en diverses sessions, amb un total de 6.169 assistents.
 - *Canya als museus* (de gener a juny del 2024): 1.453 assistents i 29 activitats en diverses sessions. En aquesta programació s'ha inclòs la 3a edició de les Jornades d'art romànic que se celebren a l'entorn de l'Espai Columba per difondre la singularitat d'aquest moviment artístic.
 - *Nits d'estiu* als museus (juliol i agost del 2024): 471 assistents i 11 activitats en diverses sessions. Col·laboració amb la Taula de museus.
 - *Canya als museus* (de setembre a desembre del 2024): 673 participants i 17 activitats en diverses sessions. Subratllar d'aquesta programació els concerts a les esglésies romàniques programats amb l'ONCA.
- Activitats fora de programació:
 - Accions de difusió de les pintures de Sant Esteve d'Andorra la Vella a l'Espai Columba: activitats per la festa major de Santa Coloma (199 assistents) i 2 visites nocturnes (45 assistents).
 - Celebració del Dia internacional de museus (18 de maig) amb 762 assistents.
 - Nit de la Candela a Casa d'Areny-Plandolit, obertura fins a mitjanit i 1.505 assistents.
 - Obertura de la Casa de la Vall els dies 13 i 14 de març, amb motiu de la celebració del Dia de la Constitució, per demanda del Consell General i amb 984 visitants.
 - Jornades Europees del Patrimoni amb 663 assistents.
 - Xerrada Olivier Codina el 17 d'abril a la Farga Rossell amb 20 assistents i organitzada pel Departament de Patrimoni Cultural.
 - Presentació per la Gent Gran de la Massana el 25 de juny a la Farga Rossell amb 60 assistents.
 - Presentació del projecte d'adquisició de les pintures de Sant Esteve d'Andorra la Vella, el 26 de febrer a l'Espai Columba amb 26 assistents.
 - European Moth Night el 31 de maig a l'Espai Columba amb 12 assistents.
 - Inauguració de l'exposició del cap de casa de la Casa de la Vall el 11 de març amb 100 assistents i organitzada pel Consell General.
 - 30è aniversari de la Cambra de comerç als jardins de la Casa Areny-Plandolit el 19 de juny amb 150 assistents.
 - Sopar a l'exterior de la Casa Areny-Plandolit per la comunitat xinesa el 26 de juny amb 300 assistents i en col·laboració amb l'Àrea d'Acció Cultural.
 - Visita i concert ONCA a la Casa Areny-Plandolit el 27 de juny amb 120 assistents.
 - Presentació llibre de gastronomia a la Casa Areny-Plandolit el 9 de novembre amb 40 assistents, en col·laboració amb Ordino Gourmet.
 - Concert *Calíu* a la Casa Areny-Plandolit el 19 de desembre amb 27 assistents.

- Programació d'exposicions temporals:
 - Mostra de l'obra de Conxita Boncompte al claustre gran del Santuari de Meritxell.
 - Exposició dedicada a la ruta del ferro a la Farga Rossell.
 - Mostra a l'Espai Columba de gravats inspirats en les pintures romàniques de Mar Garcia Olmo.

3.- MILLORA DELS EQUIPAMENTS CULTURALS

- Realització dels manteniments ordinaris dels museus i monuments: gestió de neteges, de seguretat, de jardins, de plagues, d'il·luminació, de climatització, de senyalització, de conservació i de seguretat, amb diversos industrials i experts.
- Construcció d'uns lavabos pels visitants de la Casa d'Areny-Plandolit a l'antiga taquilla.
- Diversificació dels productes de marxandatge que es venen a les botigues dels museus en col·laboració amb productors locals i empreses especialitzades.
- Actualització de la il·luminació exterior del Santuari de Meritxell, fase 1.
- Reparació de la senyalització amb monòlits dels museus i monuments i de les plaques Parlapp (projecte de senyalització inclusiva).
- Creació de racons didàctics a la Farga Rossell i a Casa Rull; espais distesos per a famílies. Creació d'un petit recurs didàctic a l'Espai Columba.
- Adquisició de la 2a maquinària del sistema de climatització i ampliació del magatzem de l'Espai Columba.
- Renovació d'objectes peribles exposats als museus (plantes seques a Casa Rull, etc.)
- Disseny i producció de la vitrina expositiva de les vaixelles de la Casa d'Areny-Plandolit.
- Renovació museogràfica i de la pintura a la sala de música i sala gran de casa d'Areny-Plandolit.
- Millora de la seguretat de l'Espai Columba per acollir amb seguretat les pintures de Sant Esteve d'Andorra la Vella a l'Espai Columba.
- Retirada de l'ornament floral de la verge del Remei a l'església de Santa Coloma.
- Renovació de la pintura, la il·luminació, senyalització de l'interior de la taquilla de la Farga Rossell i adequació del mostrador per ser accessible.
- Traducció dels fulls de sala del Santuari Vell de Meritxell al portuguès.
- Adequació de l'era del Raser (fase 1) després del tancament de l'exposició de màgia i del desmuntatge del Museu Postal.
- Instal·lació de repel·lents per a coloms a la Casa d'Areny-Plandolit i al Santuari de Meritxell.
- Renovació acústica del Santuari Nou de Meritxell (fase 1).
- Treball conjunt amb el Departament de Seguretat i Salut en el treball per millorar la seguretat pels treballadors, visitants i col·leccions dels museus i monuments.
- Renovació de la retolació de la façana del Museu Nacional de l'Automòbil.

4.- COL·LECCIONS DELS MUSEUS

- Ampliació de la col·lecció filatèlica del Museu Postal amb la compra de segells de temàtica andorrana emesos pels serveis de correus espanyols i francesos. També es

participa en la creativitat dels segells de temàtica andorrana, contribuint a dinamitzar el panorama artístic del país.

- Neteja, restauració, retirada i assegurament de múltiples objectes a la Casa d'Areny-Plandolit.
- Restauració de múltiples peces de les vaixelles i paper pintat de la Casa d'Areny-Plandolit.
- Gestió dels objectes que formaven part de l'exposició de màgia i del Museu Postal: registre i emmagatzematge.

5.- GESTIÓ EQUIP

- Contractació de guies culturals, guies interins d'estiu, a més de la regularització de places de guies.
- Formacions de l'equip: l'equip de l'Àrea ha assistit a cursos dels diversos itineraris formatius del Departament de Funció Pública, Pilars de la comunicació, Lideratge, Comunicació amb el client intern i extern, Sinergia. A més de la sortida cultural el 17 de novembre a diversos museus de Barcelona.
- Actualització del dossier de guies amb una síntesi de les premisses del lloc de treball.
- Realització de reunions de treball i de coordinació de manera regular per crear sinèrgies i millorar la gestió de l'Àrea.
- Col·laboració amb el Ministeri d'Afers Socials per la contractació d'una persona per fer de guia a Sant Joan de Caselles i el Santuari de Meritxell.
- Traslladat de la seu de Reserves de la Casa d'Areny-Plandolit al Ministeri de Cultura.

6.- NOVES MUSEOGRAFIES

- Actualització del contingut i la tecnologia de l'audiovisual del Santuari Vell de Meritxell i renovació de la il·luminació (2a fase).
- Renovació museològica i museogràfica de l'Espai Columba: (renovació àmbit periple, substitució videowall, creació de l'àmbit introductori, concepció d'una banda sonora i creació àmbit de les pintures de Sant Esteve d'Andorra la Vella).
- Millores museogràfiques al Museu Nacional de l'Automòbil: substitució de les catenàries, reparació de les rajoles, redacció i producció de les cartel·les de tots els vehicles, canvi de la il·luminació (fase 1), realització d'un moble inclusiu, creació de zones de descans, renovació de les vitrines expositives i reubicació de vehicles exposats.
- Treball previ per la renovació museològica i museogràfica de la Farga Rossell, equipament que roman tancat des del 1 d'octubre a causa dels problemes estructurals, en la maquinària històrica i de l'audiovisual de la carbonera.
- Obertura de la porta principal de la Casa de la Vall per afavorir l'accés dels visitants.
- Renovació de discursos: de l'Espai Columba (amb un nou recorregut que inclou les pintures de Sant Esteve), de Sant Joan de Caselles i de la Ruta medieval.
- Creació de discursos: de les pintures de Sant Esteve d'Andorra la Vella (*"Un pont entre estils"*), per infants de les pintures de Sant Esteve d'Andorra la Vella, discurs en clau de gènere (*"Dona al volant"*), discurs sobre la guerra (*"Automòbil en rodes de guerra"*), discurs sobre la velocitat al Museu Nacional de l'Automòbil i discurs sobre les vaixelles de la Casa Areny-Plandolit (*"Luxe a taula"*).

7.- DIFUSIÓ

- Renovació del disseny i el contingut de múltiples fullets i altre material de difusió de museus i monuments.
- Actualització i ampliació de continguts del portal www.museus.ad (13.197 usuaris) i de la web dedicada als museu postal digital (159 usuaris).
- Actualització dels continguts relacionats amb l'Espai Columba i l'adquisició de les pintures (web, fullets, etc.).
- Ús de xarxes socials:
 - Facebook (www.facebook.com/museusdandorra): 5.336 seguidors i 238 publicacions.
 - Instagram ([museusandorra](https://www.instagram.com/museusandorra)): 3.768 seguidors i 291 publicacions.
 - Youtube (Museus i Monuments d'Andorra): Enguany s'han penjat 4 vídeos de promoció. Els vídeos han tingut un total de 2.440 visualitzacions
- Col·laboració quinzenal amb la secció *Canya als museus* a Ràdio Nacional d'Andorra.
- Publicació d'anuncis dels museus i monuments en revistes del país i de l'entorn geogràfic espanyol i francès.
- Disseny, gestió i buidatge d'enquestes de satisfacció per al públic de les activitats de Nits d'Estiu als Museus 2024 amb una participació de 67 persones.
- Enviament de correus massius informatius regularment a múltiples persones i institucions relacionades amb l'art, la cultural, el turisme i els museus.
- Projectió d'un vídeo promocional de les pintures de Sant Esteve d'Andorra la Vella a la pantalla exterior del centre comercial de l'Illa Carlemany.
- Intensificació de les relacions amb els punts d'informació del país (lliurament de material de difusió, reunions de treball, visites guiades personalitzades...).
- Disseny i producció d'activitats per infants i famílies a museus i monuments: "*El teu museu, la teva visita*" (Casa Areny-Plandolit i Espai Columba), "*Detectius del romànic*" (en el marc de "*Romànic de bat a bat*").
- Ampliació de les gratuïtats als museus per residents tots els dimecres i el 1r i 3r dissabtes de mes per afavorir l'inclusivitat i l'accessibilitat.

8.- COL·LABORACIONS

- La Casa d'Areny-Plandolit ha estat l'escenari del rodatge del documental dedicat a Boris I, dirigit per Jorge Cebrian.
- Els guies culturals i tècnics han fet múltiples visites oficials a demanda del Departaments de Protocol i Exteriors als museus i monuments.
- L'Espai Columba ha estat escenari de l'enregistrament del discurs de Nadal del cap de Govern.
- Participació en l'organització d'exposició del cap de casa de la Casa de la Vall, inaugurada el 12 de març i concebuda pel Consell General. La col·laboració també es plasma en la renovació museològica i museogràfica de la Casa a càrrec del Consell General.
- Es col·labora amb el Comú d'Andorra la Vella per oferir visites a l'Espai Columba i a la Casa de la Vall per als clients de l'Oficina de turisme.

- S'han lliurat múltiples entrades gratuïtes de museus a diversos col·lectius amb motiu d'esdeveniments esportius i/o culturals, i a escoles, entre altres.
- Des de l'Àrea de Museus i Monuments s'encapçala la Taula de museus, una eina de cohesió entre tots els museus del país.
- S'ha reeditat el fullet *L'hàbitat rural* amb la participació de Cal Pal, la Casa Cristo, la Casa Rull i la Casa d'Areny-Plandolit per oferir una imatge global de com es vivia a Andorra abans dels canvis socioeconòmics dels anys 30 del segle XX.
- Col·laboració amb el Departament de Protocol per a l'organització de diverses activitats per a la celebració del Dia de Meritxell (7 i 8 de setembre).
- Participació de l'Àrea en la candidatura Testimonis materials de la construcció de l'Estat dels Pirineus: el coprincipat d'Andorra a la UNESCO.
- Assistència i participació mensual en la Comissió de Vehicles Antics. Els membres de la Comissió valoren quins vehicles passaran a formar del fons de vehicles clàssics del Museu Nacional de l'Automòbil i també es treballa sobre les importacions de vehicles clàssics.
- La cursa Ironman ha inclòs la Farga Rossell en el seu recorregut.
- La Cap de l'Àrea forma part del Consell Assessor de Patrimoni.
- Col·laboració amb el col·lectiu artístic La Xarranca i artistes del país que es tradueix en marxandatge artístic, exposicions i activitats.
- S'ha interactuat amb el Departament de Joventut i el Carnet Jove per a diverses iniciatives: activitats gratuïtes per a socis del carnet jove, entre altres.
- Es participa conjuntament el Comú d'Ordino i el Departament de Patrimoni Cultural per a la cessió de l'era de la Casa Rossell per a diverses accions culturals.
- S'ha participat amb Parlapp en l'organització del Dia mundial de turisme.
- S'han fet diverses visites guiades a autoritats i altres col·lectius a Ràdio Andorra.
- Membre activat del consell Obert, projecte del Consell General.
- La Farga Rossell va ser escenari d'actes d'Andorraflora 2024 organitzats des del Comú de la Massana.
- Entre altres col·laboracions amb agents culturals, del país, departaments de Govern, comuns i altres institucions.
- Col·laboració amb la rectoria de Canillo i la Casa de colònies per la gestió del Santuari de Meritxell.
- Una tècnica de museus ha assistit, participat i col·laborat en l'11è congrés iberoamericà a Perú.

9.- FORMACIONS

- Organització i realització de classes i visites guiades a museus i monuments del Curs d'informadors turístics (juny 2024). Algunes de les classes també s'han ofert per als guies culturals de l'Àrea.
- La catedràtica d'història de l'art Imma Lorés va impartir una classe de planificació estratègica a Casa Rull el 27 de novembre pels membres de la Taula de museus i el personal de l'Àrea.
- Des de la mateixa Àrea de Museus i Monuments s'han impartit les següents formacions a l'equip de guies: Museus a Andorra, Romànic a Andorra i La casa d'Areny-Plandolit i els francesos.
- Sortida dels tècnics a Barcelona: formació audioguies.

Gestió econòmica i pressupostària

Ingressos dels museus 2024:
Casa Areny-Plandolit: 33.512,00€
Museu Nacional de l'Automòbil: 26.525,00 €
Farga Rossell: 6.200,00€
Casa de la Vall: 50.815,50 €
Casa Rull: 6.030,50€
Espai Columba: 8.391,00€
Vendes marxandatge botigues museus: 13.032,13€
Entrades activitats: 192 €
PassMuseus: 7.437,50 €
Total cobrat Museus: 152.135,63€ (l'any 2023 es va ingressar 166.687,96 €)

Pressupost de l'Àrea de Museus i Monuments del 2024: 591.625,83 €. Del pressupost total, les partides més destacades són Promoció cultural (22680) i Equipament cultural (68100).

Annexos

Adjuntem taules comparatives dels visitants als museus en diversos anys i el desglossament dels visitants a museus i monuments per mesos del 2024.

ANY	TOTAL DE VISITANTS ALS MUSEUS GESTIONATS PEL GOVERN
2018	58.538
2019	62.838
2020	24.290
2021	32.493
2022	60.273
2023	68.170
2024	68.656

Perquè explorant el passat,
il·luminem el present per imaginar el futur.

Progrés en la implementació del Pla estratègic de la cultura 2030

I. Amb el Pla estratègic de la cultura 2030 s'avança en quatre grans àmbits:

1. Identitat i Cultura

Manteniment, posada en valor i difusió del patrimoni cultural i natural, i promoció de les expressions creatives pròpies, amb la llengua com a factor diferencial i de cohesió.

2. Drets culturals

Accés a la cultura d'acord amb la realitat social i territorial, tenint en compte els actuals i els nous públics, apostant per la comunicació, la innovació i la pluralitat.

3. Suport estratègic

Suport al desenvolupament del sector i les indústries culturals i creatives, en base a la transmissió de coneixement, la promoció i les aliances multilaterals, a nivell nacional i internacional.

4. Governança i gestió

Gestió més eficient mitjançant el diàleg, la concertació, la tasca normativa, la coordinació institucional i l'òptima utilització de mitjans i de competències; ha de permetre la valoració del retorn econòmic i social de les actuacions.

II. Les accions a desenvolupar estan segmentades en funció de diferents graus de prioritat:

A. Prioritàries: 93 accions considerades clau i de màxima prioritat.

B. Prioritàries a mitjà termini: 98 accions que s'han considerat complementàries o d'una prioritat temporal menor. Tanmateix, s'haurien de portar a terme durant el període de vigència del Pla.

C. En curs: 47 accions que ja s'implementaven en el moment de redacció del Pla. Mereixen un impuls en la seva implementació.

A continuació, es presenten les accions impulsades durant l'any 2024. La seva calendarització ha estat determinada en funció de l'interès prioritari i dels recursos, humans i financers, disponibles.

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries	
Acció: Fomentar, ampliar i programar de forma coordinada les activitats dels museus, tant per a residents com per a turistes i durant tot l'any		Acció nº 1	
Objectiu estratègic: Identitat i cultura	Línia de treball: 1.6. Impuls del programa d'activitats i esdeveniments a museus, monuments i espais patrimonials		
Ministeri/direcció o entitat responsable: Cultura Departament Promoció Cultural	Responsable/líder: Joan Marc Joval (director)		
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Àrea de Museus i Monuments	Agents clau externs al Ministeri implicats: Empresa de disseny del material de comunicació Empresa repartiment material de difusió Actors, agents culturals i proveïdors de les activitats Empreses de lloguer material Altres museus del país (programació Nits d'estiu)		
Descripció de l'acció: Programació planificada d'activitats anual sota tres campanyes: Canya als museus (primavera), Nits d'estiu (estiu) i Canya als museus (tardor-hivern) de múltiples temàtiques i formats, que tenen com escenari els museus i monuments gestionats pel Govern. En aquesta acció s'inclou les activitats pel Dia internacional de museu (DIM – 18 de maig)			

Etapes/fites clau – Data inici/final – Cronograma: Canya als museus (febrer – juny 2024) Nits d'estiu (final de juny – principi de setembre 2024) Canya als museus (setembre 2024 – febrer 2025)	
Pressupost estimat: Canya als museus – primavera – 3.507 € Nits d'estiu - estiu – 2.900 € Canya als museus - 2.000 €	Altres recursos: Material fungible i mobiliari de l'Àrea Despeses generades per lloguers de material i càterings
Indicadors de seguiment: Número d'activitats per programació Número d'assistents a les activitats	
Anàlisi de riscos: Poca afluència d'assistents a l'activitat, per manca d'interès, poca qualitat de la proposta o mínima difusió Difusió ineficaç Sobreprogramació d'activitats	

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries	
Acció: Millorar la difusió dels museus			Acció nº 2
Objectiu estratègic: Identitat i cultura		Línia de treball: 1.6.	

	Impuls del programa d'activitats i esdeveniments a museus, monuments i espais patrimonials
Ministeri/direcció o entitat responsable: Cultura Departament Promoció Cultural	Responsable/líder: Joan Marc Joval (director)
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Àrea de Museus i Monuments	Agents clau externs al Ministeri implicats: Empresa de disseny del material de comunicació Empresa repartiment material de difusió Professional de les XXSS Empresa Microblau gestor de la web de museus Illa Carlemany (vídeos) Revistes (Capcatalogne, Dona secret) Club piolets Hotels, restaurants, comerços... Punts d'informació
Descripció de l'acció: Creació, producció i desenvolupament de múltiples accions per fer arribar els museus i els monuments a diversos tipus de públics fent ús de diferents canals	
Etapes/fites clau – Data inici/final – Cronograma: A desenvolupar durant tot l'any	
Pressupost estimat: Producció de fullets, anuncis als mitjans de comunicació, campanyes a XXSS ... entre altres 25.650 € (capítol 22620)	Altres recursos: Treballs de disseny Manteniment i allotjament de la web de museus
Indicadors de seguiment:	

Número de visitants als museus i monuments
Número de vendes del Passmuseus
Xifra d'unitats de fullets i altre material de difusió
Anàlisi de riscos:
Disminució del número de visitants dels museus i monuments
Ressenyes negatives a les XXSS

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries	
Acció: Ampliar els horaris d'atenció al públic dels museus i monuments			Acció nº 3
Objectiu estratègic: Drets culturals		Línia de treball: 2.1. Apropament de la ciutadania al patrimoni cultural	
Ministeri/direcció o entitat responsable: Cultura Departament Promoció Cultural		Responsable/líder: Joan Marc Joval (director)	
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Àrea de Museus i Monuments		Agents clau externs al Ministeri implicats: Comuns – oficines d'informació Departament de Funció Pública per la contractació de guies	

Descripció de l'acció: Obertura els monuments més destacats de l'art romànic més enllà de l'estiu (Sant Miquel d'Engolasters obertura de febrer al setembre 2024 i Sant Martí de la Cortinada obertura d'octubre i novembre 2024) i ampliació d'obertura dels monuments a l'estiu de les 18 a les 19 h. I ampliació dels horaris d'obertura dels museus en jornades, dates especials, actes (Nit de la Candela a Ordino)...	
Etapes/fites clau - Data inici/final - Cronograma: A desenvolupar durant tot l'any	
Pressupost estimat: Neteja especial de monuments (100 € per neteja aprox.) Suport de servei d'hostesses (1.600 € per servei d'un mes) Despeses capítol 1 (Recursos humans) Contractació de guies eventuais d'estiu i altres períodes	Altres recursos: Redistribuir el personal de l'Àrea per l'obertura dels monuments i fora d'horari
Indicadors de seguiment: Número de visitants als museus i monuments	
Anàlisi de riscos: Poca resposta per part de residents i turistes a l'obertura de monuments Falta de retorn i participació als actes, jornades especials... als museus i monuments No disposar del personal necessari per l'obertura dels museus i monuments	

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030	Fitxa implantació accions prioritàries
--	---

Acció: Ampliar la programació i l'oferta d'itineraris culturals		Acció nº 4
Objectiu estratègic: Drets culturals	Línia de treball: 2.1. Apropament de la ciutadania al patrimoni cultural	
Ministeri/direcció o entitat responsable: Cultura Departament Promoció Cultural	Responsable/líder: Joan Marc Joval (director)	
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Àrea de Museus i Monuments	Agents clau externs al Ministeri implicats: Col·leccionista de vehicles (Turi Riberaygua)	
Descripció de l'acció: Recerca prèvia, redacció, concepció i aplicació de múltiples itineraris culturals pels museus i monuments, de diferent temàtica per diversificar l'oferta de continguts generada dels museus i monuments: 1 itinerari en clau de gènere: Museu Nacional de l'Automòbil 2 itineraris temàtics al Museu Nacional de l'Automòbil: Vehicles de guerra i de curses		
Etaques/fites clau – Data inici/final – Cronograma: A desenvolupar durant tot l'any		
Pressupost estimat: Sense cost directe	Altres recursos: Material fungible pels itineraris (fotografies, recursos interpretatius....)	
Indicadors de seguiment: Número d'assistents als itineraris que s'ofereixen en les programacions dels museus i monuments Número d'itineraris duts a terme per col·lectius		
Anàlisi de riscos:		

Poca resposta per part de residents i turistes als itineraris

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries	
Acció: Millorar la promoció del patrimoni romànic		Acció nº 5	
Objectiu estratègic: Drets culturals	Línia de treball: 2.1. Apropament de la ciutadania al patrimoni cultural		
Ministeri/direcció o entitat responsable: Cultura Departament Promoció Cultural	Responsable/líder: Joan Marc Joval (director)		
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Àrea de Museus i Monuments	Agents clau externs al Ministeri implicats: Comuns – punts d’informació Empreses de disseny per la producció del material de difusió Escoles i ministeri d’Educació Departament de Funció Pública per la contractació de guies Industrials pel manteniment Bus turístic – Andorra Turisme ONCA Industrials		
Descripció de l’acció:			

Actualització i desenvolupament del projecte *Romànic de bat a bat* amb l'obertura de 6 esglésies romàniques, més la col·laboració amb l'obertura de Sant Joan de Caselles des de la casa de colònies d'AINA.

Aquesta acció va més enllà que l'obertura a l'estiu i inclou poder visitar alguna església durant tot l'any, afegir aquestes esglésies en la programació d'activitats, com els concerts de música clàssica de l'ONCA i les visites guiades a col·lectius i escolars

Per dur a terme aquesta acció és necessari gestionar el manteniment ordinari de les esglésies

Etaques/fites clau – Data inici/final – Cronograma:

A desenvolupar durant tot l'any

Pressupost estimat:

Part de la despesa de divulgació
(capítol 22620 – 25.650 €)

Despesa Capítol 1 (Recursos
Humans)

Despeses repartides entre les
partides 21200, 21300 i 61300
relacionats amb el manteniment

Altres recursos:

Material fungible i museogràfic

Despeses relacionades a il·luminació,
seguretat....

Indicadors de seguiment:

Número de visitants a les esglésies romàniques

Nombres assistents a les activitats programades a les esglésies

Anàlisi de riscos:

Poca resposta per part de residents i turistes a l'obertura de les esglésies romàniques

Falta d'assistència a les activitats

Desequilibri entre conservació preventiva i difusió

ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries	
Acció: Promoure la ludificació en l'experiència cultural		Acció nº 6	
Objectiu estratègic: Drets culturals	Línia de treball: 2.1. Apropament de la ciutadania al patrimoni cultural		
Ministeri/direcció o entitat responsable: Cultura Departament Promoció Cultural	Responsable/líder: Joan Marc Joval (director)		
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Àrea de Museus i Monuments	Agents clau externs al Ministeri implicats: Ministeri d'Educació Carnet jove Consell General (jocs d'escapada a la Casa de la Vall) Industrials Escoles		
Descripció de l'acció: Conjunt d'accions com els tallers didàctics als museus i activitats en el marc de les programacions Canya als museus i Nits d'estiu amb un contingut lúdic, amè, alhora que didàctic, per apropar l'art i la cultura al públic infantil i jove			
Etales/fites clau – Data inici/final – Cronograma: A desenvolupar durant tot l'any			
Pressupost estimat: Part de la despesa de promoció cultural (capítol 22680 – 43.000 €)	Altres recursos: Material fungible Recursos didàctics (puzzles, jocs....)		
Indicadors de seguiment: Número de participants a les activitats programades per públic jove Número d'escolars participants en els tallers didàctics			

Anàlisi de riscos:

No atreure públic jove ni satisfer les seves expectatives

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries	
Acció: Fer el patrimoni cultural una experiència accessible i inclusiva		Acció nº 7	
Objectiu estratègic: Governança i gestió	Línia de treball: 4.8 Promoció de la inclusió i l'accessibilitat per afavorir l'accés a la cultura de les persones amb diversitat funcional		
Ministeri/direcció o entitat responsable: Cultura Departament Promoció Cultural	Responsable/líder: Joan Marc Joval (director)		
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Àrea de Museus i Monuments	Agents clau externs al Ministeri implicats: Fundació Nostra senyora de Meritxell Departament de Seguretat i Salut en el treball Ministeri d'Afers Socials Industrials (adaptació física) Parlapp (senyalització inclusiva)		
Descripció de l'acció:			

Conjunt d'accions per afavorir l'accessibilitat dels museus i monuments; accessibilitat física, sensorial i intel·lectual Creació mobles inclusius, senyalització inclusiva (Parlapp), mobiliari inclusiu (mostradors), redacció de material de lectura fàcil, col·laboració amb el Ministeri d'Afers Socials per la contractació d'una persona amb discapacitat... entre altres accions	
Etaques/fites clau - Data inici/final - Cronograma: A desenvolupar durant tot l'any	
Pressupost estimat: Part de la despesa de promoció cultural (capítol 22680 – 43.000 €) Despeses de partides 21200, 21300 i 61300 (manteniment) Despesa partida 60820 (senyalització)	Altres recursos: Material fungible
Indicadors de seguiment: Número d'accions de millora d'accessibilitat	
Anàlisi de riscos: No assolir el màxim d'accessibilitat en relació a la singularitat de cada museus i monuments	