



Govern d'Andorra

Memòria 2025

Servei de Política Lingüística

Ministeri de Cultura, Joventut i Esports
Encamp, febrer del 2026

Informe

Índex

Objectius	3
Activitats	4
1. Promoció del cinema en català	4
2. Campanyes	5
3. Voluntariat per la llengua	6
4. Dictat nacional	7
5. Concurs de curtmetratges RECcrea	8
6. Col·laboració amb l'Àrea de Formació Andorrana	10
7. Presentació del llibre 'Andorra: llengües i identitats'	10
8. Edició de l' 'A punt d'Andorra 5' i reimpressió del 'Veus d'Andorra 1'	10
9. Sessions formatives a les escoles	11
10. Col·laboració amb l'Institut d'Estudis Catalans	11
11. Col·laboració amb el Centre de Terminologia de Catalunya (TERMCAT)	12
12. Junta de Coordinació sobre Llengua i Formació (JCLF) i Consell Nacional per la Llengua (CNL)	13
13. Projecció exterior, xerrades i col·laboracions	14
14. Ajut Lídia Armengol Vila	14
15. Mitjans de comunicació i xarxes socials	14
16. Correccions i consultes	15
17. Legislació lingüística	16
18. Expedients per incompliment de la legislació	16
Gestió econòmica i pressupostària	17
Annexos	18
Annex 1. Progrés en la implementació del Pla estratègic de la cultura 2030	18
Annex 2. Balanç en xifres 2011-2024	23
Annex 3. Pla d'acció nacional per la llengua 2026-2028	24

Objectius

- **Assegurar i promoure la presència de la llengua pròpia i oficial en tots els àmbits.**
- **Fer complir la Llei 6/2024, del 25 d'abril, de la llengua pròpia i oficial, i els reglaments que la desenvolupen.**
- **Vetllar pels drets lingüístics de la població.**
- **Difondre la situació sociolingüística actual.**
- **Impulsar la millora de la competència lingüística.**
- **Promoure la recerca sobre les particularitats lingüístiques i sociolingüístiques d'Andorra.**
- **Col·laborar amb institucions i organismes dels altres territoris de parla catalana.**
- **Assessorar la població i oferir les eines per afavorir els objectius establerts de coneixement i ús de la llengua oficial.**

Activitats

1. Promoció del cinema en català

En el marc del conveni que va signar el Ministeri amb cinemes Illa Carlemany al març del 2023, el 2025 es van programar 21 pel·lícules en la llengua oficial. L'acord consisteix a subvencionar el preu de l'entrada per a les pel·lícules en versió original, doblada o subtitulada en català, de manera que costa quatre euros als espectadors i el Govern aporta la diferència de preu respecte de l'habitual.

Els títols estrenats van ser, en ordre de més a menys espectadors, *Wolfgang* (amb 1.411 entrades); *Boris Skossyreff, l'estafador que va ser rei* (amb 953); *Una pel·lícula de Minecraft*; *Mar i cel*; *Super Charlie*; *Com ensinistrar un drac*; *Paddington*; *Pare nostre*; *Super wings*; *Avatar: foc i cendra*; *Elio*; *Bambi: una vida al bosc*; *Jurassic world*; *Bob Esponja*; *Rei de reis*; *Els barrufets*; *La terra negra*; *Olívia i el terratrèmol invisible*; *Salvatges*; *El col·legi dels animals fantàstics*, i *Hanna i els nadals oblidats*.



El nombre d'espectadors va davallar respecte del 2023 i el 2024, i aquesta tendència és la mateixa que s'observa per a les pel·lícules projectades en llengua no catalana.

El Departament valorarà si cal modificar el conveni per evitar que les sessions en català es projectin amb desavantatge horari respecte a les sessions en castellà de les pel·lícules programades en les dos versions.

2. Campanyes

2.1. Trobada de creadors de continguts Eixivern

El 2025 es van adjudicar els treballs per idear, produir i executar una campanya per fomentar la creació de continguts en català en l'entorn digital. L'empresa adjudicatària va ser Duett Studio SL, per un import de 32.544,32 euros.

La campanya consisteix a organitzar i difondre una trobada de creadors de continguts en català a Andorra, programada per al febrer del 2026. Es tracta de mostrar als creadors potencials o futurs que hi ha una comunitat digital dinàmica i que expressar-se en la llengua pròpia pot aportar un valor afegit d'autenticitat, credibilitat i capacitat de connectar amb els seguidors. La durada de la campanya de difusió va ser de quatre setmanes i la trobada es va programar al final, el 21 de febrer.

Aquesta actuació s'alinea amb la Llei de la llengua pròpia i oficial, que estableix que "les administracions públiques han d'adoptar les mesures adequades per afavorir, impulsar i fomentar l'ús de la llengua oficial a les xarxes socials" i que correspon a les administracions "coordinar-se per establir i aplicar mecanismes de planificació lingüística que incloguin campanyes i altres actuacions específiques per afavorir l'ús de la llengua oficial en àmbits en què és insuficient". També està inclosa en el Pla d'acció nacional per la llengua, aprovat l'1 de desembre del 2025.

2.2. Campanya interna sobre el Reglament d'ús de la llengua oficial

Amb l'objectiu de garantir la qualitat de l'atenció al públic i preservar la nostra llengua, i en col·laboració amb el Departament de Funció Pública, a principis del 2025 també es va dur a terme una campanya interna de difusió del Reglament d'ús de la llengua pròpia i oficial a l'Administració general i l'Administració de justícia.



Es van repartir cartells als departaments que en van demanar amb el lema *El català és la llengua de l'Administració. Entre companys també!* i es va penjar un bàner al Portal de l'empleat amb l'enllaç al Decret 78/2025, del 12-3-2025, d'aprovació del Reglament.

3. Voluntariat per la llengua

3.1. Temporada 2024-2025

La temporada 2024-2025 del Voluntariat per la llengua continua en la línia de bona participació amb 155 parelles, comptant les noves (87), les que continuaven actives de temporades anteriors (43), les parelles joves del Col·legi María Moliner (12) i les participants en el programa de voluntariat virtual entre Andorra i Praga (13).

Es van organitzar activitats per a les parelles lingüístiques com visites guiades a l'Espai Columba i a les exposicions de Vivian Maier i Joan Xandri, a la Sala d'Exposicions del Govern, i a la mostra temporal *Sons. Analogies musicals a la pintura* del Museu Carmen Thyssen. A final de temporada es va celebrar la festa a La Fada Ignorant amb el repartiment de certificats a les noves parelles i un sopar pica-pica amb música en directe a càrrec de Lo Pau de Ponts.



3.2. Temporada 2025-2026

La nova temporada del Voluntariat per la llengua té més de 100 parelles actives incloent-hi les diverses modalitats del voluntariat adult, i fins a finals de gener s'ha pogut trobar parella a gairebé tots els aprenents inscrits (els que encara no tenen voluntari assignat és perquè han donat horaris de disponibilitat molt reduïts per a les trobades). El 22 de novembre es va fer la primera activitat de la temporada per complementar les trobades de conversa, una visita al conjunt històric de les Bons. Al desembre el Comú de Canillo va oferir invitacions invitacions per a l'obra de teatre *Pompeu Fabra s'escriu amb ce trencada*, que es van oferir als voluntaris i aprenents. La representació va tenir lloc el dia 2 de gener del 2026, a les 20 hores, a l'Auditori del Palau de Gel.

A aquestes parelles s'hi hauran de sumar les del voluntariat jove del Col·legi María Moliner i del Liceu Comte de Foix. El Voluntariat per la llengua jove s'organitza internament als centres educatius i el Servei hi col·labora amb un lliurament de certificats a final de curs.

4. Dictat nacional

4.1. Divuitena edició

La final de la divuitena edició del Dictat nacional es va celebrar el dissabte 5 d'abril del 2025 a la sala de festes del Complex Esportiu i Sociocultural d'Encamp. A la una del migdia la ministra de Cultura, Joventut i Esports, Mònica Bonell; el cònsol menor d'Encamp, Xavier Fernández, i la directora general de Ràdio i Televisió d'Andorra, Imma Jiménez, van lliurar els premis als guanyadors.



El primer premi de la categoria A, un xec de 600 euros, va ser per a Unai Solé Garcia, del Col·legi Mare Janer. Oriol Martí Sala, del Col·legi Sagrada Família, va quedar en segon lloc i va rebre 350 euros, i Edith da Silva Rodríguez, del Col·legi Mare Janer, va quedar en tercera posició i va guanyar un premi de 150 euros.

Pel que fa a la categoria B, amb els mateixos xecs per als tres primers classificats, el guanyador va ser Daniel Martín Garí, del Col·legi Mare Janer. El segon premi va ser per a Laia Domene Garcia, del Col·legi Sagrada Família, i va quedar tercera Marta Valero López, del Liceu Comte de Foix.

L'actor Xavier Pérez va posar veu als textos de la primera fase del Dictat nacional i també va llegir els textos de la final, i en acabar tots els finalistes van rebre un exemplar signat del recull de narracions *Cossos estranys*, del qual s'havien extret els fragments del Dictat. L'autora, Eva Arasa, va acompanyar els finalistes i els va signar els llibres després de cada torn, i també els va adreçar unes paraules en l'acte de lliurament de premis.

4.2. Dinovena edició

El segon semestre del 2025 es van fer les tasques de tria de textos del dinovè Dictat nacional i es van enregistrar els fragments de la primera fase als estudis d'RTVA en arxius de vídeo, amb la locució de l'actor Xavier Pérez.

Al novembre es van enviar les cartes als responsables d'Educació i als centres educatius per tornar a demanar la col·laboració en aquest projecte i anunciar-los les dates de la dinovena edició: el dimecres 4 de febrer del 2026 per a la primera fase i el dimecres 15 d'abril per a la final, que se celebrarà al Centre de Congressos d'Andorra la Vella.

5. Concurs de curtmetratges RECcrea

5.1. Onzena edició

El concurs RECcrea s'adreça als joves estudiants de tercer i quart de segona ensenyança per promoure la creativitat audiovisual en català. Els curtmetratges han de ser en llengua catalana i de temàtica lliure, i no poden durar més de vuit minuts. S'organitza conjuntament entre el Servei de Política Lingüística i l'Associació Ull Nu, amb el suport dels sistemes educatius del país i Ràdio i Televisió d'Andorra, i el patrocini de Pyrénées Andorra.

El dijous 5 de juny va tenir lloc al Fòrum FNAC de Pyrénées el lliurament de premis de l'onzena edició. El primer premi, un val de 700 euros per a Pyrénées, va ser per al curtmetratge **9:18 NVB**, de Pol Ara Fernández, Javier Castaño, Jhon Emerson i Eric Gomes, amb participació de l'Escola Andorrana d'Ordino i el British College of Andorra (per primera vegada alumnes de dos centres educatius diferents treballaven conjuntament, com va remarcar la ministra Bonell en el discurs abans de la projecció dels curts guanyadors).



El segon premi (500 euros) va ser per a Afra Sandrini, Ana Lòpez, Alexandra Davydova i Martina Ferrer, del Col·legi Sant Ermengol, per *Uniforme incomplet*, i el tercer (300 euros) va ser per a l'alumna del Liceu Comte de Foix Emma Costa Fernandes, autora de l'obra *A l'altre costat de la porta*.

El jurat va destacar el bon ús dels recursos cinematogràfics dels tres treballs guanyadors i, amb referència al primer premi, va fer èmfasi en “la comprensió refinada del ritme audiovisual, amb un muntatge que sap exactament quan tallar i com construir el relat. Es tracta d'un film treballat amb elegància en tots els seus aspectes: el so, els plans i els textos conviuen de manera harmoniosa i expressiva. Des del guió, s'aborda la temàtica de la salut mental i l'autoexigència amb sensibilitat, sense caure en el to paternalista ni en discursos dogmàtics. La mirada és visual i intel·ligent, amb una clara consciència que el cinema no només es fa amb paraules, sinó també —i sobretot— amb imatges. La posada en escena, senzilla però efectiva, acompanya un treball acurat sobre un personatge i el seu conflicte, que esdevé alhora el motor de la narració i el nucli de la relació entre els dos protagonistes”.

5.2. Dotzena edició

A l'octubre del 2025 es va convocar la dotzena edició del RECcrea, amb el repartiment de material i l'oferta als centres educatius de la formació a les aules a càrrec d'Ull Nu. Al novembre ja van començar aquestes sessions a l'Escola Andorrana d'Ordino i en total hi ha 26 sessions programades. Hi haurà participació de tots els sistemes educatius i es preveu que fins al 24 d'abril del 2026, data límit per al lliurament, es rebin curtmétratges de les diverses escoles participants en la fase de formació.



6. Col·laboració amb l'Àrea de Formació Andorrana

El curs 2024-2025 va continuar la col·laboració entre el Servei de Política Lingüística i l'Àrea de Formació Andorrana del Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats, que es concreta en el projecte "estovalles lingüístiques". Els alumnes de 3è del Liceu Comte de Foix i 3r d'ESO dels col·legis Sant Ermengol, Janer, Sagrada Família i María Moliner dissenyen unes estovalles individuals en què representen interferències lingüístiques entre el català i altres llengües.

Després del concurs escolar per triar el millor disseny de cada centre, el Servei encarrega a Imatge Institucional l'edició dels cinc models guanyadors, en fa imprimir 500 exemplars de cada un i els lliura a l'Àrea de Formació Andorrana perquè en gestioni la distribució.

7. Presentació del llibre 'Andorra: llengües i identitats'

El 25 d'abril es va presentar la publicació del treball *Andorra: llengües i identitats*, desenvolupat amb l'ajut a la recerca Lídia Armengol Vila del 2021, que es va adjudicar a aquest projecte de Jordi Serra i Massansalvador.

Amb una metodologia que combina l'estudi quantitatiu amb el qualitatiu, l'autor extreu uns resultats i unes conclusions que volen contribuir a l'objectiu de fomentar l'ús i el coneixement del català com a llengua pròpia i oficial, i també com a element d'identitat i pertinença. L'estudi parteix del concepte que llengua i identitat es troben íntimament associades.

8. Edició del llibre 'A punt d'Andorra 5' i reimpressió del 'Veus d'Andorra 1'

El 2025 es va editar el material *A punt d'Andorra 5. Curs de català*, que és l'adaptació al context d'Andorra dels llibres *A punt 5*, de nivell C1. Es va encarregar la impressió de 1.000 exemplars del llibre de l'alumne i 1.000 exemplars del llibre d'exercicis i gramàtica a l'editorial PAMSA, que és l'única autoritzada a fer la gestió i la liquidació dels drets d'aquest material.

Mitjançant el mateix conveni amb l'editorial, el Servei de Política Lingüística va encarregar la impressió de 700 exemplars dels llibres de l'alumne i d'exercicis *A punt d'Andorra 5* i la reimpressió de 300 exemplars del material *Veus d'Andorra 1*, de nivell A1, del qual s'havia exhaurit l'estoc.

Aquest material pedagògic s'adequa a les directrius del Marc europeu comú de referència per a les llengües del Consell d'Europa: aprendre, ensenyar i avaluar. Amb l'entrada en vigor de la Llei de la llengua pròpia i oficial, la necessitat d'oferir formació de tots els nivells oficials de català aconsella reforçar la disponibilitat d'aquest material pedagògic.

9. Sessions formatives a les escoles

A l'octubre es van fer sessions formatives als alumnes de 4t de segona ensenyança de l'Escola Andorrana de segona ensenyança d'Ordino, amb l'objectiu d'explicar la feina del Servei, la situació sociolingüística i la importància de l'ortografia i la gramàtica. Són sessions obertes al debat amb els alumnes i estan lligades als continguts de les unitats didàctiques del departament de català. A proposta dels professors de llengua catalana, les xerrades es van tornar a centrar en qüestions de sociolingüística i es va plantejar un joc en grups de preguntes amb opcions de resposta que servia per dinamitzar el debat.

Al novembre es van oferir els mateixos continguts a tots els grups de 4t de segona ensenyança de l'Escola Andorrana de Santa Coloma.

10. Col·laboració amb l'Institut d'Estudis Catalans

D'acord amb els objectius comuns del Ministeri i de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), i en compliment dels articles 36 i 39.2 de la Llei 6/2024, del 25 d'abril, de la llengua pròpia i oficial, que estableixen que correspon a totes les administracions públiques "afavorir acords i convenis de col·laboració amb organismes estrangers per garantir un desenvolupament global òptim de la llengua oficial", i que el departament governamental encarregat de la política lingüística "ha de fer les propostes i determinar els mecanismes que siguin necessaris prop de les institucions de la llengua catalana encarregades de fixar i actualitzar la normativa a fi que la varietat andorrana, i en general nord-occidental, de la llengua catalana tingui més presència en les decisions sobre l'estàndard oral i en els diccionaris i les gramàtiques", el 2024 es va signar un nou conveni específic per col·laborar amb l'aportació de 7.000 euros en el desenvolupament de les tasques següents:

- desenvolupar la Plataforma de Gestió Lexicogràfica (PGL);
- continuar el buidatge geolectal, efectuar el buidatge funcional i creuar dades de les fonts buidades;
- establir criteris per a la selecció de terminologia i de neologia, i tancar la proposta d'àrees temàtiques;
- planificar la incorporació de recursos humans per a la fase de redacció;
- aprovar, si escau, criteris i una guia de redacció, i
- fer el seguiment regular del projecte a la Comissió de Lexicografia i als plens de la Secció Filològica i de l'IEC.

11. Col·laboració amb el Centre de Terminologia de Catalunya (TERMCAT)

En la mateixa línia d'actuació indicada a l'apartat anterior, el Servei de Política Lingüística continua col·laborant amb el Centre de Terminologia TERMCAT per elaborar i editar diccionaris, vocabularis, lèxics i terminologies d'especialitats esportives, mèdiques, científiques i tècniques, així com eines de difusió terminològica. El 2025 es va establir un nou conveni de col·laboració amb el Termcat per a l'elaboració, impressió i difusió d'un cartell amb terminologia bàsica de l'àmbit de les cafeteries, amb una versió en format d'estovalles individuals, i un altre cartell amb terminologia pròpia de les botigues de queviures.



12. Junta de Coordinació sobre Llengua i Formació (JCLF) i Consell Nacional per la Llengua (CNL)

El 2025 van entrar en funcionament els dos òrgans creats per la Llei de la llengua pròpia i oficial i encarregats de la política lingüística, juntament amb el Departament.

D'acord amb el Reglament de funcionament de la Junta de Coordinació sobre Llengua i Formació (JCLF) i del Consell Nacional per la Llengua (CNL), aprovat pel Decret 428/2024, del 6-11-2024, al febrer del 2025 la ministra de Cultura, Joventut i Esports va enviar cartes a les entitats que havien de formar part d'aquests òrgans per demanar-los que designessin els seus representants. Després de rebre les designacions, es van convocar les reunions constitutives. La primera trobada de la JCLF es va celebrar el 16 de maig a les 10.30 h i la reunió constitutiva del CNL, el dilluns 2 de juny a les 11 h, ambdós al Centre de Català d'Encamp. La JCLF va mantenir dos reunions més per fixar la forma dels plans lingüístics i les memòries que han de presentar els centres i entitats amb activitat formativa i el CNL va elaborar i aprovar el Pla d'acció nacional per la llengua 2026-2028, presentat l'1 de desembre del 2025 (vegeu l'annex 3).

El primer Pla d'acció nacional per la llengua conté dos grans objectius: consolidar el compromís i l'activitat institucional per protegir la llengua pròpia com a element d'identitat i cohesió social, i refermar el coneixement i l'ús del català entre la població. D'aquests dos grans objectius se'n desprenen vint més d'específics que s'executaran a través de vint-i-dos actuacions concretes per complir aquests objectius, indicadors per mesurar-ne el compliment, el calendari d'implementació i el pressupost estimat, així com la institució o entitat responsable de cada actuació.

Pel que fa al primer objectiu, entre les accions previstes en matèria de coneixements lingüístics del personal de les administracions destaquen: establir els coneixements de català com a criteri qualitatiu puntuable en els concursos d'empreses de serveis personals (acompanyants, monitors, conductors, etc.) i desenvolupar tallers d'assertivitat lingüística per al personal de les administracions.

En matèria de coneixement i ús del català de la població, s'elaborarà l'estudi de coneixements i usos lingüístics del 2026 i es preveuen campanyes per promoure l'ús del català en col·laboració entre el Govern i els comuns.

Pel que fa al segon objectiu, entre les propostes per refermar el coneixement del català de la població s'hi inclou l'obertura de nous centres de català a la vall central i Sant Julià de Lòria; ampliar el pla de foment de la lectura escolar en català als tres sistemes educatius públics; el suport a creadors de contingut digital en català; oferir formació de llengua en els plans de formació de les empreses de més de trenta persones assalariades i recomanar-ho a les empreses més petites, i la formació en català per a locutors, entrenadors, àrbitres i responsables de comunicació de clubs.

13. Projecció exterior, xerrades i col·laboracions

El Servei de Política Lingüística ha continuat participant en jornades i congressos organitzats fora del territori andorrà, com les Jornades de llengua i societat, i ha organitzat esdeveniments al país, com una xerrada del catedràtic Jordi Ginebra en el marc del cicle *Canya als museus*, en col·laboració amb l'Àrea de Museus del Departament de Patrimoni Cultural, titulada "La història de la llengua catalana: llums i ombres".

A l'agost la cap del Servei Anna Torrandell va impartir una xerrada sobre la situació sociolingüística a Andorra als estudiants del Campus universitari de la llengua catalana, organitzat per l'Àrea de Llengua Catalana del mateix Departament de Política Lingüística, que es programa dos anys seguits a cada parròquia, i el 2025 es va tornar a celebrar a Escaldes-Engordany. Al novembre, el tècnic de política lingüística Llorenç Roviras va participar en l'Aferrada, trobada de creadors de continguts en català a Palma de Mallorca, per fer difusió de l'Eixivern, que se celebrarà amb el mateix objectiu al febrer del 2026, a Andorra.

14. Ajut Lídia Armengol Vila

El Departament va convocar, conjuntament amb els departaments de Patrimoni Cultural i d'Ensenyament Superior i Recerca, la nova edició dels ajuts de recerca de temàtica andorrana, en què l'ajut biennal Lídia Armengol Vila, a la recerca lingüística i sociolingüística, va quedar desert.

Xavier Rull Muruzàbal, adjudicatari de l'ajut del 2023, ha continuat en contacte amb el Servei de Política Lingüística per explicar l'estat de l'estudi *Descripció del parlar d'Andorra dels segles XIX i XX*, que al gener del 2026 ja ha lliurat al Servei.

15. Mitjans de comunicació i xarxes socials

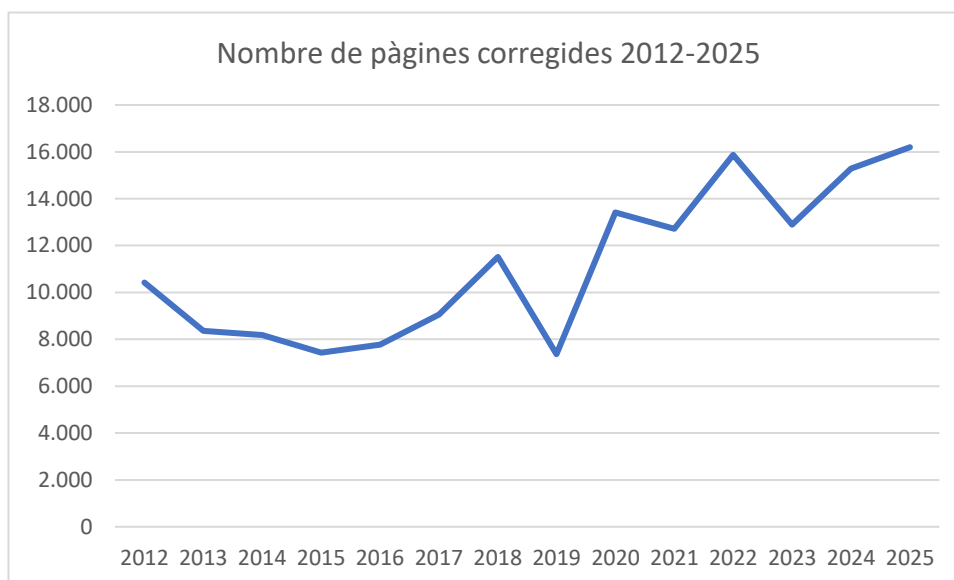
El 2025 el director del Departament va atendre diverses vegades els mitjans de comunicació per respondre consultes en relació amb la Llei de la llengua pròpia i oficial, els expedients oberts per presumptes incompliments, l'aprovació del Pla d'acció nacional per la llengua i altres qüestions.

Va continuar la col·laboració amb Ràdio Nacional d'Andorra en l'espai "Sobrellengua", una secció del programa Avui serà un bon dia en què els tècnics Anna Torrandell i Llorenç Roviras comenten qüestions lingüístiques i presenten una persona convidada que parla de la seva experiència d'aprenentatge del català o de dedicació a la llengua.

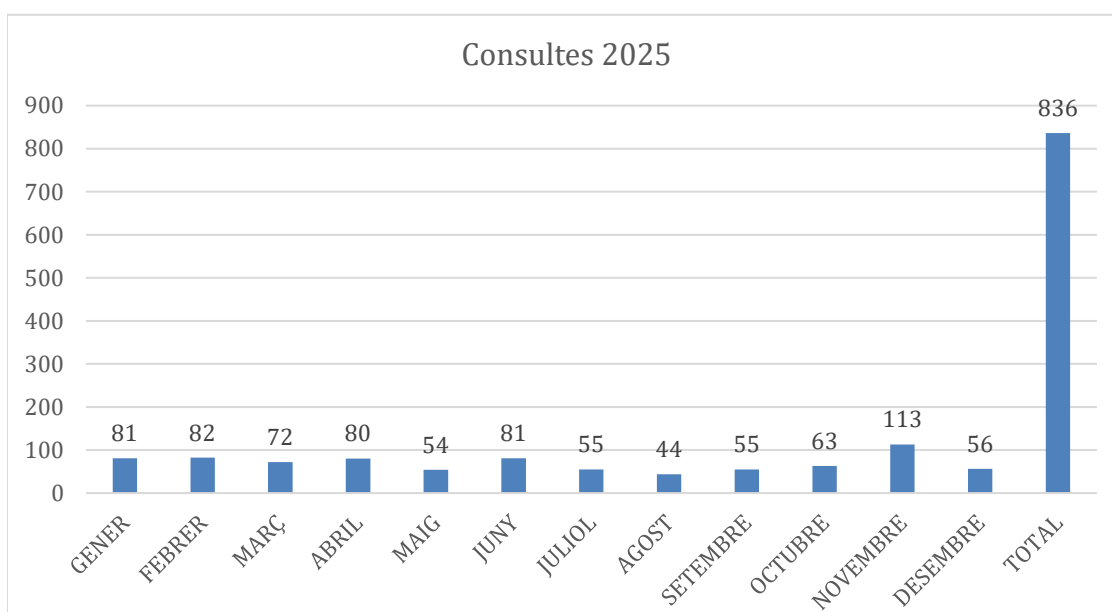
Pel que fa a l'activitat a les xarxes socials, a Facebook tenim poc més de 2.400 seguidors (els mateixos que el 2024) i a Instagram ja hem arribat a 3.392 (562 més que a finals del 2024). A la xarxa TikTok també ha crescut el nombre de seguidors i hem arribat a 1.141, mentre que a Youtube tenim 122 subscriptors, un nombre similar al del 2024.

16. Correccions i consultes

El 2025 es van registrar 16.197 pàgines corregides pel Servei, 1.320 de les quals es van revisar de manera urgent, en un termini de temps inferior a l'establert. El nombre de pàgines revisades ha augmentat lleugerament respecte del 2024 (15.282), mentre que el nombre de correccions amb una exigència de temps extrema ha disminuït. En general, els departaments usuaris respecten les indicacions de la Guia d'ús del servei de correcció o negocien un termini raonable en cas d'urgència.



Les consultes lingüístiques ateses per telèfon o per correu electrònic van ser 836, una xifra inferior a la del 2024, que se'n van registrar 1.201. El mes amb un nombre de consultes més elevat va ser novembre, amb 113, i la mitjana és d'unes 70 al mes.



17. Legislació lingüística

El 2025 va continuar el desplegament reglamentari de la Llei 6/2024, del 25 d'abril, de la llengua pròpia i oficial, que havia començat el mateix any d'aprovar-se la Llei amb l'elaboració i l'aprovació del Decret 428/2024, del 6-11-2024, d'aprovació del reglament de funcionament intern de la Junta de Coordinació sobre Llengua i Formació (JCLF) i del Consell Nacional per la Llengua (CNL).

El 2025 es va elaborar el Reglament d'ús de la llengua pròpia i oficial a l'Administració general i l'Administració de justícia, i es va aprovar el Decret 78/2025, del 12-3-2025, d'aprovació del Reglament esmentat. Com s'explica a l'apartat 2.2 d'aquesta memòria, al Portal de l'empleat es va difondre una campanya interna per difondre les disposicions del Reglament en col·laboració amb el Departament de Funció Pública i Recursos Humans, i el 2026 hi ha previstes accions formatives en col·laboració amb l'Àrea de Formació del mateix Departament.

18. Expedients per incompliment de la legislació

El Servei de Política Lingüística va rebre cent queixes per incompliments de la legislació lingüística el 2025, amb la tipologia següent, en ordre de més a menys quantitat:

- Noms comercials, rètols i publicitat (article 16 de la Llei de la llengua pròpia i oficial): 54 denúncies
- Establiments turístics i de restauració (article 18): 17
- Altre personal que presta servei al públic (article 21): 14
- Llengua de les institucions públiques (article 8): 6
- Contractes i altres documents (article 23): 5
- Transport públic (article 20): 2
- Activitats públiques (article 13): 1
- Mitjans de comunicació i indústries culturals (article 26): 1

Hi ha hagut onze resolucions favorables perquè les empreses denunciades han esmenat els incompliments, nou providències d'arxivament per manca de formulari o de concreció (o perquè els fets exposats no constituïen una infracció) i dos resolucions desfavorables amb sanció de 1.201 euros, una per no disposar de formularis en català en un establiment hotel·ler i una altra per no garantir l'atenció al públic en català en un establiment de restauració. La resta estan pendents de derivar a Inspecció de Comerç o en procés d'inspecció i instrucció de l'expedient.

Gestió econòmica i pressupostària

El pressupost de funcionament per als projectes del Servei de Política Lingüística de l'any 2025 era de 157.954,91 euros.

La partida més elevada es va destinar al concepte de promoció cultural (78.370 euros), que inclou el conveni amb Cinemes Illa Carlemany per a la promoció del cinema en català i les campanyes de foment de l'ús de la llengua oficial. El 2025 el pressupost destinat a campanya es va destinar a l'organització de la trobada de creadors de continguts en català Eixivern i la campanya de difusió corresponent, que es van adjudicar mitjançant un concurs públic a l'empresa de publicitat Duett Studio per un import de 32.544,32 euros (IGI inclòs).

La partida següent en import és la corresponent a divulgació i publicacions (32.010 euros), que es va destinar a l'edició i publicació de material pedagògic conjuntament amb l'Àrea de Llengua Catalana, i a la publicació del llibre *Andorra: llengües i identitats*, que recull el treball beneficiari de l'ajut Lídia Armengol Vila adjudicat el 2023 i elaborat els dos anys següents.

Altres partides importants són la destinada a institucions sense ànim de lucre (23.300 euros), que respon als convenis de col·laboració amb institucions estrangeres amb objectius coincidents amb els del Departament de Política Lingüística per a l'elaboració i edició de diccionaris o altres eines terminològiques. Concretament, als convenis amb l'Institut d'Estudis Catalans i amb el Centre de Terminologia TERMCAT per actualitzar el vocabulari general i l'especialitzat, respectivament, s'hi van destinar 14.000 euros, 7.000 a cada un.

També es pressupostava per al 2025 el primer pagament de l'ajut biennal Lídia Armengol Vila a la recerca lingüística i sociolingüística, que es va convocar conjuntament amb els ajuts de l'Àrea de Recerca del Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats, i de l'Arxiu Nacional d'Andorra, del Ministeri de Cultura, Joventut i Esports, en el marc dels ajuts de temàtica andorrana, però finalment la modalitat Lídia Armengol Vila, que gestiona el Servei de Política Lingüística, va quedar deserta.

La resta de despeses (per a anuncis, marxandatge, impressió de material de concursos o altres accions de dinamització, serveis tècnics audiovisuals, serveis professionals de locució, premis i obsequis dels concursos, missatgeria i transport, dietes i desplaçaments, etc.) van ser de factures per imports inferiors a 3.000 euros, liquidades amb les partides de treballs efectuats per empreses o estudis i treballs tècnics, reunions i cursets, publicitat i propaganda, missatgeria, transport, dietes de funcionaris, locomoció i desplaçaments, i equipament cultural com diccionaris i llibres especialitzats.

Annexos

Annex 1. Progrés en la implementació del Pla estratègic de la cultura 2030

I. Amb el Pla estratègic de la cultura 2030 s'avança en **quatre grans àmbits**:

1. Identitat i cultura

Manteniment, posada en valor i difusió del patrimoni cultural i natural, i promoció de les expressions creatives pròpies, amb la llengua com a factor diferencial i de cohesió.

2. Drets culturals

Accés a la cultura d'acord amb la realitat social i territorial, tenint en compte els actuals i els nous públics, apostant per la comunicació, la innovació i la pluralitat.

3. Suport estratègic

Suport al desenvolupament del sector i les indústries culturals i creatives, en base a la transmissió de coneixement, la promoció i les aliances multilaterals, a nivell nacional i internacional.

4. Governança i gestió

Gestió més eficient mitjançant el diàleg, la concertació, la tasca normativa, la coordinació institucional i l'òptima utilització de mitjans i de competències; ha de permetre la valoració del retorn econòmic i social de les actuacions.

II. Les accions a desenvolupar estan segmentades en funció de diferents graus de **prioritat**:

A. Prioritàries: 93 accions considerades clau i de màxima prioritat.

B. Prioritàries a mitjà termini: 98 accions que s'han considerat complementàries o d'una prioritat temporal menor. Tanmateix, s'haurien de portar a terme durant el període de vigència del Pla.

C. En curs: 47 accions que ja s'implementaven en el moment de redacció del Pla. Mereixen un impuls en la implementació.

A continuació, es presenten les accions impulsades durant l'any 2025. La programació s'ha determinat en funció de l'interès prioritari i dels recursos, humans i financers, disponibles.

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries
Acció: Crear una estructura per facilitar l'acollida dels nousvinguts i oferir material o serveis de coneixement bàsic del país, inclosa la llengua (llibrets/programes/cursos...), amb la implicació de les biblioteques en la difusió del material.		Acció núm. 1
Objectiu estratègic: Identitat i cultura	Línia de treball: Afavoriment de la integració i la inclusió de nousvinguts	
Ministeri/Direcció o Entitat responsable: Departament de Política Lingüística del Ministeri de Cultura	Responsables/líders: Cap de l'Àrea de Llengua Catalana Cap del Servei de Política Lingüística	
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Àrea de Llengua Catalana, Servei de Política Lingüística, xarxa de biblioteques	Agents clau externs al Ministeri implicats: Responsables i personal tècnic del ministeri encarregat d'immigració	
Descripció de l'acció: Crear una estructura per facilitar l'acollida dels nousvinguts i oferir material o serveis de coneixement bàsic del país, inclosa la llengua (llibrets/programes/cursos...), amb la implicació de les biblioteques en la difusió del material. Els objectius previstos són: a- Crear un llibret bàsic lingüístic que es distribuirà al Servei d'immigració, a les biblioteques i als centres de català. b- Facilitar l'accés a l'aprenentatge de la llengua als nousvinguts ja sigui als centres de català o organitzant cursos modulars. c- Facilitar l'aprenentatge de la llengua ja des d'abans de l'arribada dels nousvinguts mitjançant l'aprenentatge virtual. d- Treballar en coordinació amb les empreses per facilitar l'aprenentatge dels treballadors, trobar espais d'aprenentatge adequats i facilitar l'horari de formació.		
Etapas/fites clau - Data inici/final - Cronograma: 2025: S'ha editat el material <i>A punt d'Andorra 5</i> , de nivell C1 de català (amb pressupost del Servei de Política Lingüística i de l'Àrea de Llengua Catalana), i s'ha reimprès el <i>Veus d'Andorra 1</i> . S'han elaborat i editat, en col·laboració amb l'Àrea de Llengua Catalana, uns nous fulls informatius sobre els coneixements necessaris per renovar el permís de treball, que distribueix Immigració a totes les persones que sol·liciten un permís de residència i treball des de l'entrada en vigor del Reglament de quota d'immigració de l'octubre del 2025 (a càrrec de l'Àrea de Llengua Catalana).		
Pressupost destinat: Veus d'Andorra 1: 8.400 euros (partida 810-PR0071-22620) A punt d'Andorra 5: 37.310 euros (partida 810-PR0071-22620)	Altres recursos:	
Indicadors de seguiment: Fet.		

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries
Acció: Crear el Consell Nacional per la Llengua.		Acció núm. 12
Objectiu estratègic: Identitat i cultura	Línia de treball: Promoció d'espais de trobada al voltant de la llengua entre els agents socials i institucionals	
Ministeri/Direcció o Entitat responsable: Departament de Política Lingüística del Ministeri de Cultura	Responsable/líder: Cap del Servei de Política Lingüística	
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Departament de Política Lingüística	Agents clau externs al Ministeri implicats: Ministeri encarregat de l'educació i l'ensenyament superior, Consell General, comuns, Administració de justícia, agents de la societat civil (associacions empresarials, sindicats)...	
Descripció de l'acció: <p>Crear el Consell Nacional per la Llengua, organisme representatiu institucional i social, creat per l'article 41 de la Llei de la llengua oficial, perquè les institucions públiques debatin i consensuïn amb la resta de la societat els eixos en què s'ha de basar la política lingüística.</p> <p>Els objectius del Consell Nacional per la Llengua (CNL) són els següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Coordinar la política lingüística amb flexibilitat i eficàcia, gràcies a les aportacions de totes les administracions i de la resta d'actors i representants de la societat. b) Establir els grans objectius del Pla d'acció nacional (PNL) per la llengua del pròxim trienni i fer-ne el balanç periòdic. c) Fomentar l'ús habitual de la llengua oficial en tots els àmbits socials i en l'espai públic com a factor distintiu i de cohesió social. d) Defensar els drets lingüístics dels ciutadans d'Andorra establerts per la Llei 6/2024, del 25 d'abril, de la llengua pròpia i oficial, i la resta de l'ordenament jurídic. e) Difondre i fer respectar els deures lingüístics establerts per la Llei 6/2024, del 25 d'abril, de la llengua pròpia i oficial, i la resta de l'ordenament jurídic. f) Fer efectiva la Llei 6/2024, del 25 d'abril, de la llengua pròpia i oficial, pel que fa a la participació activa de totes les administracions públiques en la política lingüística andorrana i en l'obtenció de recursos humans i materials necessaris. g) Contribuir, mitjançant la transparència i el consens, a la difusió i als resultats de les actuacions dutes terme per fomentar el català com a llengua oficial i social d'Andorra. 		
Etapas/fites clau - Data inici/final - Cronograma: <p>14 de novembre del 2024: entrada en vigor del Decret 428/2024, del 6-11-2024, d'aprovació del reglament de funcionament intern de la Junta de Coordinació sobre Llengua i Formació (JCLF) i del Consell nacional per la Llengua (CNL).</p> <p>2 de juny del 2025: reunió constitutiva del CNL.</p> <p>1 de desembre del 2025: tercera reunió del CNL, en què s'aprova el Pla d'acció nacional per la llengua 2026-2028, i presentació pública del Pla.</p>		
Pressupost destinat:	Altres recursos:	

Indicadors de seguiment:

Fet.

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries
Acció: Crear el Pla d'acció nacional per la llengua (PNL), que ha de contenir especialment els objectius, el calendari d'actuacions, el pressupost i el control dels resultats amb els indicadors.		Acció núm. 13
Objectiu estratègic: Identitat i cultura	Línia de treball: Promoció d'espais de trobada al voltant de la llengua entre els agents socials i institucionals	
Ministeri/Direcció o Entitat responsable: Departament de Política Lingüística del Ministeri de Cultura	Responsable/líder: Cap del Servei de Política Lingüística	
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Departament de Política Lingüística	Agents clau externs al Ministeri implicats: Ministeri encarregat de l'educació i l'ensenyament superior, Consell General, comuns, Administració de justícia, agents de la societat civil (associacions empresarials, sindicats)...	
Descripció de l'acció: Crear el Pla d'acció nacional per la llengua (PNL), que ha de contenir especialment els objectius, el calendari d'actuacions, el pressupost i el control dels resultats amb els indicadors. Establir els grans objectius del Pla d'acció nacional per la llengua i fer-ne el balanç periòdic són objectius del Consell Nacional per la Llengua.		
Etapes/fites clau - Data inici/final - Cronograma: 1 de desembre del 2025: el Consell Nacional per la Llengua aprova el Pla d'acció nacional per la llengua 2026-2028 i es presenta el Pla.		
Pressupost estimat:	Altres recursos:	
Indicadors de seguiment: Fet.		

ESTRATÈGIA CULTURA ANDORRA 2030		Fitxa implantació accions prioritàries
Acció: Reformar la Llei d'ordenació de l'ús de la llengua oficial per adaptar-la a la realitat sociolingüística actual i garantir-ne la vitalitat, la utilitat, l'accessibilitat i la qualitat.		Acció núm. 67
Objectiu estratègic: Governança i gestió	Línia de treball: Adequació de l'actual marc normatiu	
Ministeri/Direcció o Entitat responsable: Departament de Política Lingüística del Ministeri de Cultura	Responsable/líder: Director de Política Lingüística	
Implicats clau del Ministeri de Cultura: Departament de Política Lingüística	Agents clau externs al Ministeri implicats: Ministeris encarregats de l'educació i l'ensenyament superior, la immigració, la justícia, el comerç, el turisme i altres àmbits relacionats amb l'ús de la llengua; comuns; Consell General, i altres institucions	
Descripció de l'acció: Reformar la Llei d'ordenació de l'ús de la llengua oficial per adaptar-la a la realitat sociolingüística actual i garantir-ne la vitalitat, la utilitat, l'accessibilitat i la qualitat.		
Etales/fites clau – Data inici/final – Cronograma: 25 d'abril del 2024: aprovació de la Llei de la llengua pròpia i oficial. 30 de maig del 2024: entrada en vigor de la Llei 6/2024, del 15 d'abril, de la llengua pròpia i oficial. 14 de novembre del 2024: entrada en vigor del Decret 428/2024, del 6-11-2024, d'aprovació del reglament de funcionament intern de la Junta de Coordinació sobre Llengua i Formació (JCLF) i del Consell nacional per la Llengua (CNL).		
Pressupost estimat:	Altres recursos:	
Indicadors de seguiment: Fet.		

Annex 2. Balanç en xifres 2011-2025

	Recursos humans	Pressupost de funcionament	Pàgines corregides	Expedients legislació	Nombre de projectes
2011	7 tècnics 1 cap d'àrea	104.367,19 euros	7.999	117	19
2012	5 tècnics 1 cap d'àrea	54.964,00 euros	10.422	18	13
2013	5 tècnics 1 cap d'àrea	29.080,48 euros	8.354	18	13
2014	5 tècnics 1 cap d'àrea	47.174,82 euros	8.182	20	11
2015	5 tècnics 1 cap d'àrea	39.393,44 euros	7.435	24	11
2016	6 tècnics 1 cap d'àrea	42.632,72 euros	7.778	25	13
2017	5 tècnics 1 cap d'àrea	44.032,32 euros	9.061	213	18
2018	5 tècnics 1 cap d'àrea	73.608,67 euros	11.550	122	17
2019	5 tècnics 1 cap d'àrea	75.725,79 euros	7.366	39	20
2020	6 tècnics 1 cap d'àrea	66.950,72 euros	13.410	56	19
2021	6 tècnics 1 cap d'àrea	62.184,65 euros	12.718	34	22
2022	6 tècnics 1 cap d'àrea	130.847,52 euros	15.874	88	20
2023	7 tècnics 1 cap d'àrea	140.209,78 euros	12.990	75	22
2024	6 tècnics 1 cap d'àrea	154.410,28 euros	15.282	89	22
2025	6 tècnics 1 cap d'àrea	157.954,91 euros	16.197	100	22

Annex 3. Pla d'acció nacional per la llengua 2026-2028



Consell Nacional per la Llengua
Principat d'Andorra

(Art. 11 del Reglament, “Pla d’acció nacional per la llengua” 1. D’acord amb la Llei 6/2024, del 25 d’abril, de la llengua pròpia i oficial, el Pla d’acció nacional per la llengua (PNL) és l’eina de planificació dels objectius i de les actuacions de política lingüística. 2. El PNL conté, com a mínim, dos grans objectius per a cada trienni aprovats pel Consell Nacional per la Llengua i també els objectius específics, amb les actuacions concretes de cada gran objectiu, el calendari d’actuacions previst, el pressupost estimat i el control dels resultats obtinguts amb indicadors presents o futurs tan específics com sigui possible.”)

1. Consolidar el compromís i l'activitat institucional per protegir la llengua pròpia com a element d'identitat i cohesió social

Objectius específics	Actuacions	Indicadors	Calendari	Responsables	Pressupost
1.1. Actualitzar la informació sobre coneixements, actituds i usos lingüístics de la població	Estudi de coneixements i usos lingüístics del 2026	Treball de camp Resultats Publicació de les dades	2026: treball de camp el primer semestre Enquesta triennial (la següent el 2029)	Administració general (DPL) i ARI	9.200 euros (+2.500 euros per al disseny i l'edició)
	Estudi de coneixements i usos lingüístics de la població escolar (alumnes de segona ensenyança, personal docent i no docent, personal de la FPNSM)	Treball de camp, resultats, publicació de les dades	Preparació 2027 i execució 2028	Administració general (MRIEU i DPL) i ARI	Per determinar
1.2. Fomentar l'ús de la llengua catalana en espais de patis i menjadors i altres espais	Fer una campanya de sensibilització (participativa/ concurs) adreçada a l'alumnat i el personal	Nombre d'alumnes que reben la campanya o participants en el concurs	Curs 2026-2027	Administració general (MRIEU)	Per determinar
	Posar els coneixements de català com a criteri qualitatiu que doni punts en els concursos d'empreses de serveis personals (acompanyants, monitors, conductors, etc.)	Nombre de personal amb titulacions mínimes de català (B1 o B2) per sobre del legalment obligatori	2026-2028	Administració general (MRIEU)	Recursos propis
1.3. Garantir l'aplicació del marc legal en l'àmbit de l'ensenyament superior	Desplegar reglamentàriament l'aplicació de l'article 24 de la Llei 6/2024 en el camp de l'ensenyament superior	Publicació al BOPA	2026-2027	JCLF Administració general (MRIEU)	Recursos propis

1.4. Coordinar el desplegament reglamentari de la Llei 6/2024	Impulsar un pla conjunt entre els set comuns per desenvolupar i aplicar de manera homogènia els reglaments previstos per la Llei 6/2024	Nombre de reunions intercomunals, grau d'harmonització normativa, informes de seguiment	2026	Administracions comunals	Recursos propis
1.5. Visibilitzar el compromís institucional amb la llengua	Declaració institucional i actes lúdics de celebració del Dia de la llengua materna (21 de febrer)	Nombre d'actes institucionals i de celebració, cobertura mediàtica	2026-2028: anual	Administracions general i comunals	Per determinar
1.6. Revertir la tendència de les persones catalanoparlants a canviar de llengua davant d'interlocutors d'altres llengües	Tallers per la llengua (d'assertivitat lingüística) per al personal de les administracions	Nombre de tallers programats i de persones formades	2026-2028	Administracions general i comunals	Per determinar
	Campanya "Parla'm en català" en carrers o places de cada parròquia o altres punts d'interès, amb fotos de nous parlants, frases sobre la seva experiència en suport escrit i microcàpsules de vídeo	Punts d'exposició coberts i durada de cada exposició	2027-2028	Administracions general i comunals	Per determinar
1.7. Preservar el patrimoni lingüístic i la parla d'Andorra	Pòdcast amb convidats representatius que conversin amb els conductors sobre el vocabulari i els trets fonètics i morfosintàctics propis de la parla d'Andorra	Nombre de pòdcasts publicats i quantitat de visualitzacions i reaccions	2026-2028	Administració general (DPL)	4.000 euros anuals
1.8. Col·laborar amb les entitats que es dediquen a promoure el coneixement i l'ús de la llengua pròpia	Crear una línia de subvencions de les administracions destinada a projectes de promoció del coneixement i l'ús de la llengua pròpia	Nombre de subvencions atorgades	2027-2028	Administracions general i comunals	Per determinar

2. Refermar el coneixement i l'ús del català entre la població

Objectius específics	Actuacions	Indicadors	Calendari	Responsables	Pressupost
2.1. Ampliar l'oferta pública gratuïta de formació per a adults	Oferta formativa pública i gratuïta Possible obertura d'un centre de català a Sant Julià de Lòria Possible obertura d'un nou centre de català a la vall central	Dades d'alumnes als cursos i usuaris dels centres de català	2026-2028	Administracions general (DPL) i comunals	Recursos propis
2.2. Fomentar l'ús de la llengua en l'ensenyament obligatori	Concursos escolars de relats, ortografia, curtmetratges, cançons, pòdcasts... en català	Nombre de participants, qualitat de les produccions	2026-2028	Administració general (DPL i MRIEU)	Recursos propis
2.3. Facilitar l'accés ràpid al coneixement del català en els entorns escolars per fomentar la integració de la diversitat d'alumnes	Reforçar els mecanismes d'atenció a la diversitat convivència de centre	Nombre d'alumnes atesos en llengua catalana als tres sistemes públics	2026-2028 (continu per cursos escolars)	Administració general (MRIEU)	Recursos propis
2.4. Consolidar el foment de la lectura	Ampliar el pla de foment de la lectura escolar als tres sistemes educatius públics	Nombre d'alumnes afectats pel pla Sessions d'autors a les aules Participants en concursos d'escriptura	2027-2028	Administració general (MRIEU)	Recursos propis
2.5. Apropar el català a l'educació a través del joc	Creació de videojocs educatius en català per a escoles i instituts (possible col·laboració amb l'UdA?)	Nombre de centres que els utilitzen, satisfacció de docents i alumnat	Per determinar	Administració comunal Administració general (MRIEU) UdA	Per determinar

2.6. Fomentar l'ús del català en l'àmbit digital	Suport a creadors de contingut digital en català (Instagram, Youtube, Twitch, Tiktok, etc.): trobada de creadors a Andorra	Nombre de creadors participants, visualitzacions, interaccions, nous creadors en català	2026-2028: anual	Administració general (DPL) i administracions comunals	40.000 euros
2.7. Fomentar l'ús del català en el comerç	Distribució de lots lingüístics per a comerços (cartells i estovalles individuals de vocabulari de cafeteries i alimentació, i altre material similar)	Nombre de lots distribuïts, nombre de comerços participants, grau de satisfacció	2026-2028	Administració general (DPL) i administracions comunals?	7.000 euros (edició) Recursos propis (distribució)
2.8. Normalitzar el català en la comunicació esportiva	Formació en català per a locutors, entrenadors, àrbitres i responsables de comunicació de clubs (mitjançant convenis de col·laboració entre federacions i clubs i Educació / Política Lingüística?)	Nombre de participants formats, ús del català en actes i retransmissions	2026-2028	JCLF	Recursos propis
2.9. Promoure el català com a valor cultural diferencial	Campanya "Descobreix Andorra en català" per a visitants	Abast de la campanya, interaccions, impacte en xarxes	2026-2028	Administracions comunals (departaments de turisme)	Per determinar
2.10. Incrementar la presència del català en l'oferta cultural	Assegurar la presència d'espectacles, concerts i exposicions en català en la programació pública	Percentatge d'activitats en català, nombre d'assistents	2026-2028	Administració general i administracions comunals JCLF	Recursos propis

2.11. Millorar el coneixement i l'ús del català en l'àmbit laboral	Incloure formació de llengua en els plans de formació de les empreses de més de 30 persones assalariades i recomanar-ho a les empreses més petites	Nombre d'empreses compromeses i de persones formades, augment de l'atenció en català	2026-2028	CES	Per determinar
2.12. Oferir mitjans específics a sectors socioeconòmics concrets	Elaboració i difusió de manuals de vocabulari i d'atenció al públic especialitzats en sectors concrets	Elaboració de manuals Distribució, campanyes de difusió	2026-2028	Associacions	Per determinar
2.13. Millorar la presència del català en els àmbits on els resultats de l'enquesta de coneixements i usos lingüístics siguin més desfavorables	Campanyes sectorials	Suports: espots, cartells, fullets publicitaris, etc. Mitjans de difusió: porta a porta als principals comerços de l'eix central, xarxes socials, fullets publicitaris, mitjans de comunicació Distribució de manuals específics (vegeu més amunt)	2026-2028	Associacions	Per determinar

Glossari de sigles

ARI	Andorra Recerca i Innovació
CES	Consell Econòmic i Social
DPL	Departament de Política Lingüística
FPNSM	Fundació Privada Nostra Senyora de Meritxell
JCLF	Junta de Coordinació sobre Llengua i Formació
PNL	Pla d'acció nacional per la llengua
MRIEU	Ministeri de Relacions Institucionals, Educació i Universitats
UdA	Universitat d'Andorra

